

بسمه تعالی

گزارش رویدادهای برگزار شده در هفته پژوهش

رویداد اول

عنوان: نشست تخصصی استانی بین رشته‌ای: چالش‌ها و ملزومات ارتقای سلامت در بخش کشاورزی

گروه ترویج و آموزش کشاورزی برگزار می‌کند

نشست تخصصی بین‌رشته‌ای
چالش‌ها و ملزومات ارتقای سلامت
در بخش کشاورزی

هفته پژوهش و فناوری
آذر ماه ۱۳۹۹

مجری: دکتر محمد شریف شریف‌زاده - دکتر غلامحسین عبدالله‌زاده

با همکاری

- گروه مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی گلستان
- دفتر نیازسنجی و مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی استان گلستان
- نظام صنفی کشاورزی شهرستان گرگان
- کارآفرینان منتخب حوزه کشاورزی و ...

ساعت برگزاری: ۹ الی ۱۱

زمان برگزاری: ۱۰ آذرماه ۱۳۹۹

آدرس برگزاری: <https://vu.gau.ac.ir/rw99-17/>



سخنرانان:

مدیر نشست: دکتر محمد شریف شریف‌زاده

-دکتر محمد شریف شریف‌زاده- دکتر غلامحسین عبدالله‌زاده (اعضای هیات علمی دانشکده مدیریت کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان)

- دکتر علی شهریاری- دکتر هادی رحیم‌زاده برزکی (اعضای هیات علمی گروه مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی گلستان)

محل برگزاری: نرم افزار آداب کانکت در لینک <http://vu.gau.ac.ir/rw99-17/>

چون TLV-C سرب بین ۰ و ۱ قرار دارد ضریب تصحیح ۳ انتخاب شد.

کنترل سموم در محیط

- پایش محیطی
- یعنی اندازه گیری غلظت های محیطی آفت کش در هوای تنفسی
- پایش بیولوژیک
- اندازه گیری غلظت آفت کش ها در محیط های باز و برای کارگران سم پاش با استفاده پیچ تست روی پوست کارگران
- شناسایی و تعیین مقدار آفت کش و یا متابولیت های آنها در بافتهای بدن شامل (خون، ادرار، مدفوع)، مزایای بیشتری نسبت به پایش محیطی دارد و آن اینکه دوز واقعی جذب شده از هر راه ممکن را تعیین می کند.

برآورد میزان تماس و مقدار جذب

تاریخ و زمان برگزاری: ۱۳۹۹/۹/۱۰ ساعت ۱۱-۹

جامعه هدف: کلیه اعضا و گروه های جامعه به ویژه مسئولان بخش کشاورزی، کشاورزان و سایر کنشگران زنجیره تولید در بخش کشاورزی

اعضا شرکت کننده: حدود ۷۰ نفر شامل، دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، دانشجویان گروه مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی گلستان، افرادی از دفتر نیازسنجی و مطالعات فرهنگی جهاد دانشگاهی استان گلستان، جهاد کشاورزی استان گلستان و نظام صنفی کشاورزی شهرستان گرگان.

مختصری از موضوع نشست و سخنرانی های انجام شده: سه سخنرانی انجام شد. سخنرانی اول توسط دکتر شهریار از گروه مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی گلستان ارائه شد. در این سخنرانی انواع بیماری های هنگام مصرف آفت کش ها شامل: بیماری های تنفسی، انواع سرطان ها، مشکلات تولید مثلی و بیماری های اسکلتی و عضلانی با ذکر مثال هایی از کشورهای مختلف معرفی شد.

دانشکده بهداشت گرگان
گروه مهندسی بهداشت محیط

نشست تخصصی چالش ها و ملزومات ارتقاء سلامت در بخش کشاورزی

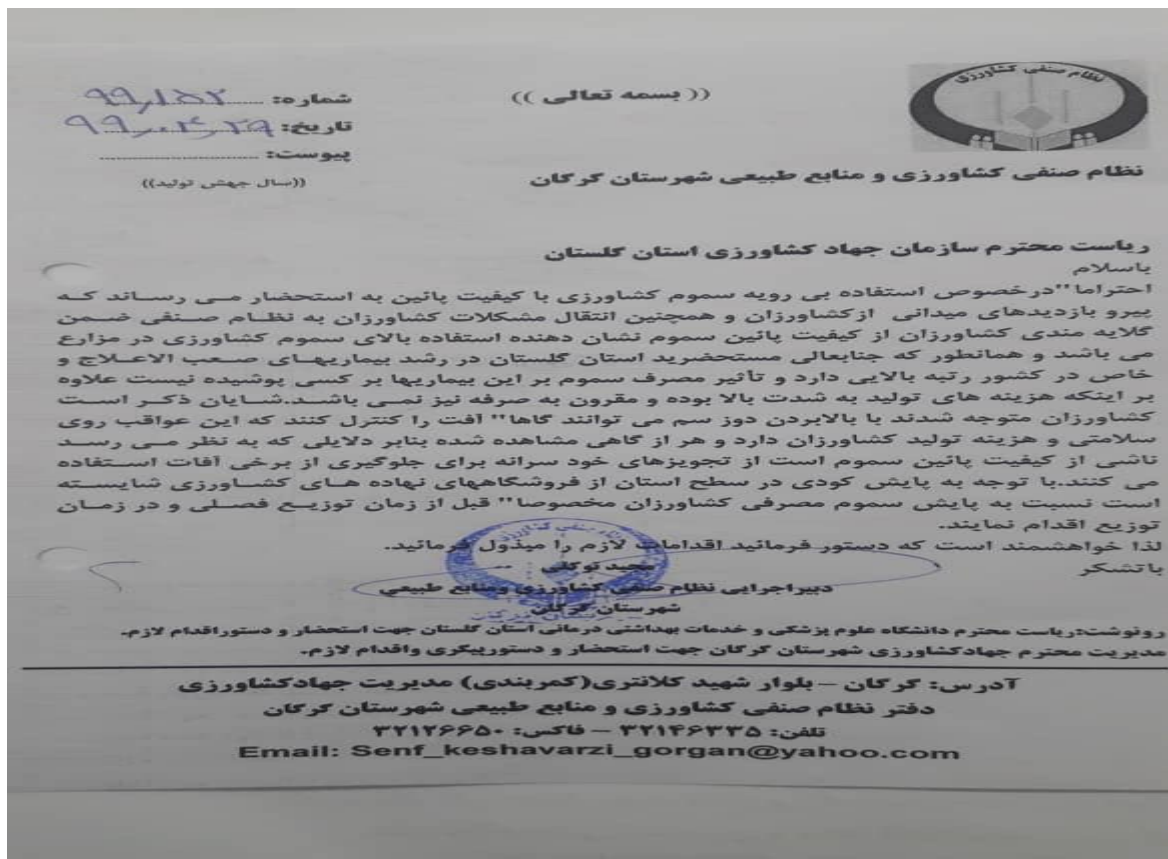
علی شهریار
Ph.D and MPH

سخنرانی دوم توسط آقایان دکتر عبداله زاده و شریف زاده ارائه شد. در این سخنرانی انواع آسیب ها و صدمات ناشی از کار کشاورزی معرفی شد. سپس اقدامات ایمنی مورد نیاز برای کار کشاورزی شامل استفاده صحیح از ماشین آلات، رعایت نکات ایمنی و استانداردهای ارگونومی،

استفاده از وسایل حفاظت شخصی، پرهیز از ریسک‌هایی که سلامت را به خطر می‌اندازد، مصرف صحیح آفت‌کش‌ها و رعایت اصول بهداشتی پس از مصرف آفت‌کش‌ها.



سخنرانی سوم توسط آقای دکتر رحیم‌زاده، با هدف معرفی حوزه‌های تحقیقاتی مرتبط با بهداشت و سلامت در بخش کشاورزی به انجام رسید. در این سخنرانی، تحقیقات انجام شده در حوزه AHS مرور شده و برخی موضوعات اولویت‌دار پژوهشی برای مطالعه در بخش کشاورزی استان به صورت بین‌رشته‌ای پیشنهاد شد.



همچنین در این نشست، پیگیری‌های نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی شهرستان گرگان در حوزه نشست، یعنی لزوم ارتقای سلامت در بخش کشاورزی که توسط آقای توکلی دبیر اجرایی این تشکل انجام شده، گزارش شد. چنین اقداماتی نشان‌دهنده حساسیت‌ها در خصوص موضوع سلامت و بهداشت در بخش کشاورزی و در نتیجه، لزوم همکاری بین دستگاهی در قالب شبکه استانی ارتقای بهداشت و سلامت بخش کشاورزی است.

دکتر محمدشریف شریف‌زاده، در پایان این نشست، بر اهمیت ترویج و آموزش مسایل بهداشت و سلامت در بخش کشاورزی، به عنوان یک موضوع چندبعدی، شامل: سلامت انسان چه در نقش تولیدکننده و چه در نقش مصرف‌کننده، سلامت حیوانات، سلامت زیست‌بوم و... به عنوان

یک کل یکپارچه، فرهنگ‌سازی و ارتقای حساسیت‌های اجتماعی در خصوص موضوع با محوریت فعالیت‌های رسانه‌ای، تشکیل کارگروه پژوهشی بین‌رشته‌ای متشکل از اعضای هیات علمی و پژوهشگران دانشگاه علوم پزشکی، اعضای هیات علمی و محققان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی برای تعریف برنامه تحقیقاتی و راهبری مستمر تحقیقات و ترویج یافته‌های حاصله در این حوزه با رویکرد بین‌رشته‌ای تاکید نمود. همچنین برای پیگیری تشکیل کارگروه مشترک ارتقای سلامت در بخش کشاورزی در کلینیک مادر تخصصی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان با همکاری دانشگاه علوم پزشکی گلستان، سازمان جهاد کشاورزی، نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی و اسیر سازمان‌ها و تشکل‌های ذیربط اعلام آمادگی شد.



شرکت کنندگان در نشست در پایان بر سودمند و لزوم تداوم این گونه نشست‌ها تاکید نمودند و نظراتی در خصوص موضوع ارایه نمودند.

.....

رویداد دوم

عنوان

وبینار ترویج کشاورزی شهری: فرصت‌هایی برای کارآفرینی و پایداری شهری

The poster features the following elements:

- Logos:** Logo of the Faculty of Agriculture and Horticulture (left), and the logo of the University of Guilan (right).
- Text:**
 - گروه ترویج و آموزش کشاورزی برگزار می‌کند
 - وبینار کشاورزی شهری
 - فرصت‌هایی برای کارآفرینی و پایداری شهری
 - مجری: دکتر محمد شریف شریف‌زاده - دکتر غلامحسین عبدالله‌زاده
 - هفته پژوهش و فناوری آذرماه ۱۳۹۹
 - با همکاری
 - دفتر نیازسنجی و مطالعات فرهنگی جهاددانشگاهی استان گلستان
 - کارآفرینان منتخب حوزه کشاورزی
 - سمن‌های علاقه‌مند ...
 - آدرس برگزاری: <https://vu.gau.ac.ir/rw99-19/>
 - زمان برگزاری: ۱۱ آذرماه ۱۳۹۹
 - ساعت برگزاری: ۱۰:۳۰ الی ۱۲:۳۰
- Images:** A modern multi-story building with green balconies (left), and a stylized head profile with gears and plants inside (center).

سخنرانان:

-دکتر محمد شریف شریف‌زاده- دکتر غلامحسین عبدالله‌زاده (اعضای هیات علمی دانشکده مدیریت کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان)

محل برگزاری: نرم افزار آداب کانکت در لینک <http://vu.gau.ac.ir/rw99-19/>

تاریخ و زمان برگزاری: ۱۳۹۹/۹/۱۱ ساعت ۱۰/۳۰-۱۲/۳۰

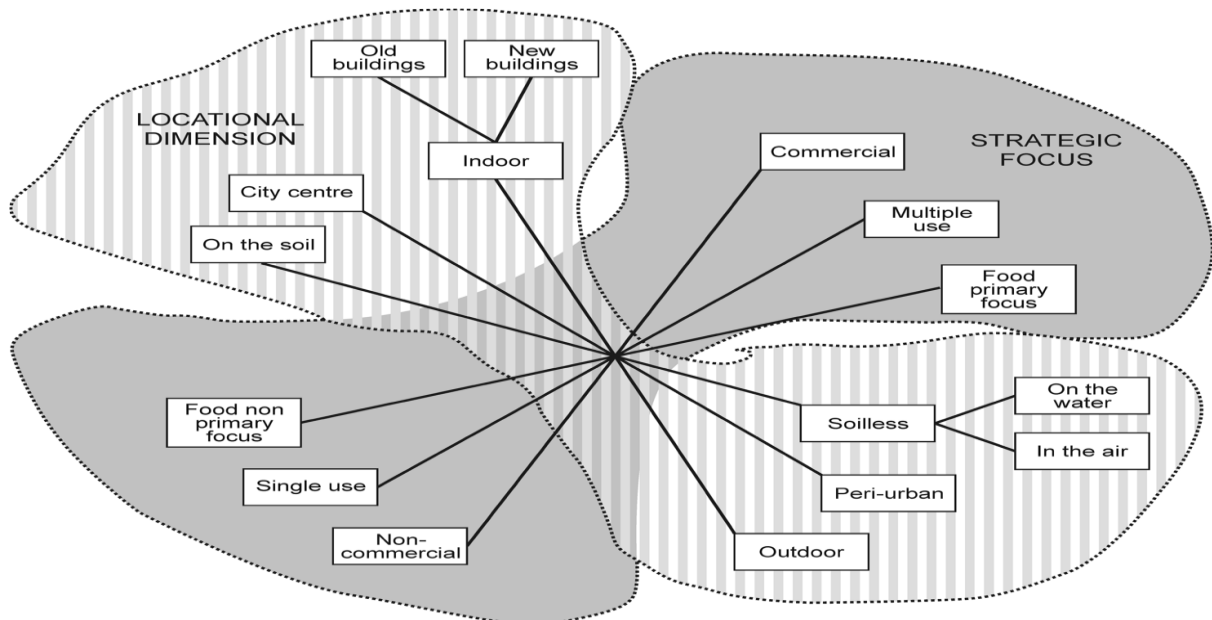
جامعه هدف: دانشجویان و دانش‌آموختگان کشاورزی، منابع طبیعی و نیز معماری و مدیریت شهری، کارشناسان و مدیران و طراحان شهری، کارآفرینان، سمن‌ها و آحاد جامعه

اعضا شرکت کننده: بیش از ۴۰ نفر شامل، دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، کارشناسان جهاد کشاورزی، شهروندان ...

مختصری از موضوع نشست و سخنرانی‌های انجام شده:

در ابتدای این وبینار، مجری نشست با پخش فیلمی کوتاه در خصوص اهمیت و دستاوردهای کارآفرینی شهری به معرفی چارچوب موضوعی وبینار پرداختند. سپس، سخنران در ابتدای کار به معرفی کشاورزی شهری با مضمون زیر پرداختند:

ساده‌ترین تعریف کشاورزی شهری، تولید مواد غذایی در محدوده شهرها می‌باشد که توسط فائو در سال ۱۹۹۶ ارائه شد. کشاورزی شهری یک سیستم کشاورزی چند کارکردی است که فعالیت‌های سنتی کشاورزی را با فعالیت‌های سرگرمی و اوقات فراغت، نشاط و پویایی اقتصادی، سلامت فردی، رفاه جامعه، چشم‌انداز و موضوعات حفاظت محیط‌زیست مرتبط می‌کند. بر این اساس، کشاورزی شهری به عنوان پدیده‌ای چندبعدی به شرح زیر معرفی شود.



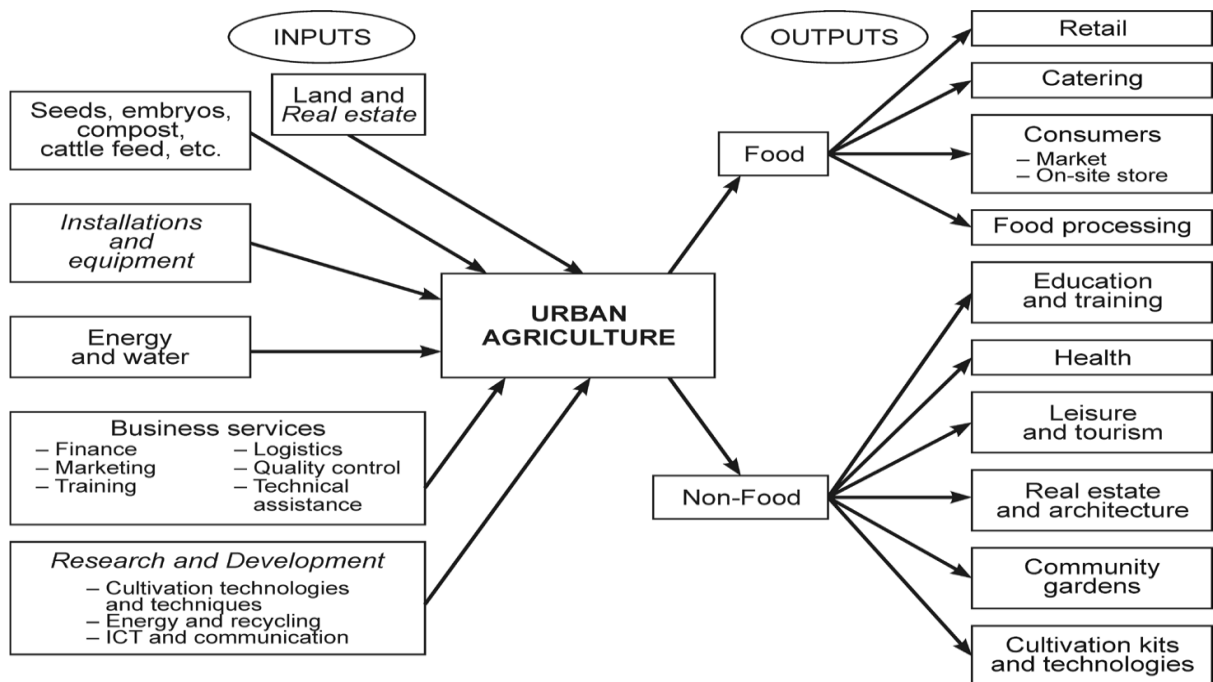
کشاورزی شهری دارای گستره وسیعی می‌باشد که یکی از پرکاربردترین آن‌ها کشاورزی روی بام یا بام سبز می‌باشد. با گسترش حوزه رقابتی کسب و کارهای صنعت کشاورزی و اهمیت کمبود زمین‌های حاصلخیز و قابل کشت و در نتیجه کاهش محصولات مرغوب، یکی از کارآترین روش‌ها برای بهبود در تولیدات کشاورزی استفاده از سطوح بدون استفاده مانند پشت بام‌ها می‌باشد.

در ادامه بحث، مفهوم اگریتکچر (**Agriitecture**) به عنوان علم، هنر و کسب‌وکار تلفیق کشاورزی تعریف شود. این حرفه، مستلزم همگرایی کشاورزی و معماری با همدیگر است و می‌تواند یک منظومه دانشگاهی بین‌رشته‌ای و بین‌حوزه‌ای را شکل دهد.

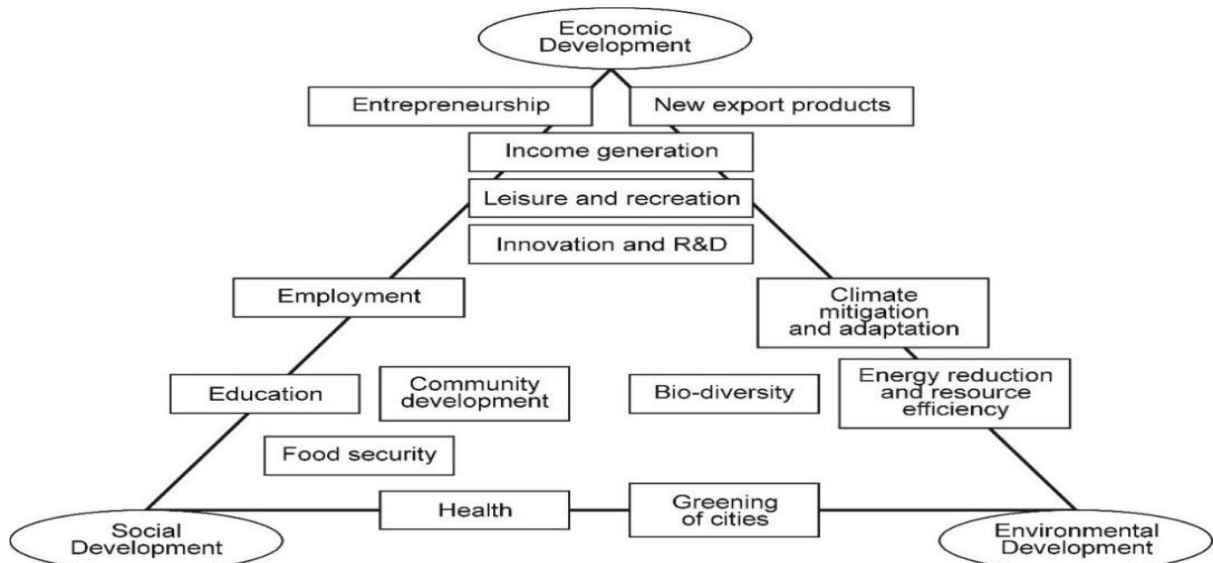
سخنران از کشاورزی شهری به عنوان سازوکاری برای شکل‌دهی و تقویت چرخه‌های غیرمتمرکز شهری و در نتیجه کمک به پایداری زیست‌بوم شهری بحث کرد (**Central and decentral cycles in a city**).

در مرحله بعد، مصادیق کشاورزی شهری، نظیر باغ‌های اجتماعی شهری، باغهای خانوادگی کشاورزی، بام سبز، مزارع عمودی و ... در کشورهای مختلف با تصویر نشان داده شد. در این بین، نتایج پژوهش‌ها در خصوص بام سبز که موجب افزایش سطح پوشش سبز شهری، پیشگیری از تشکیل جزیره‌های گرمایی، حفظ انرژی، پیشگیری از سیل شهری، تولید غذای سالم و تازه و نظایر آن تشریح شد. فقط یک نمونه از ابتکارات کشاورزی شهری، یعنی بام سبز می‌تواند دستاوردهای زیر را در پی داشته باشد:

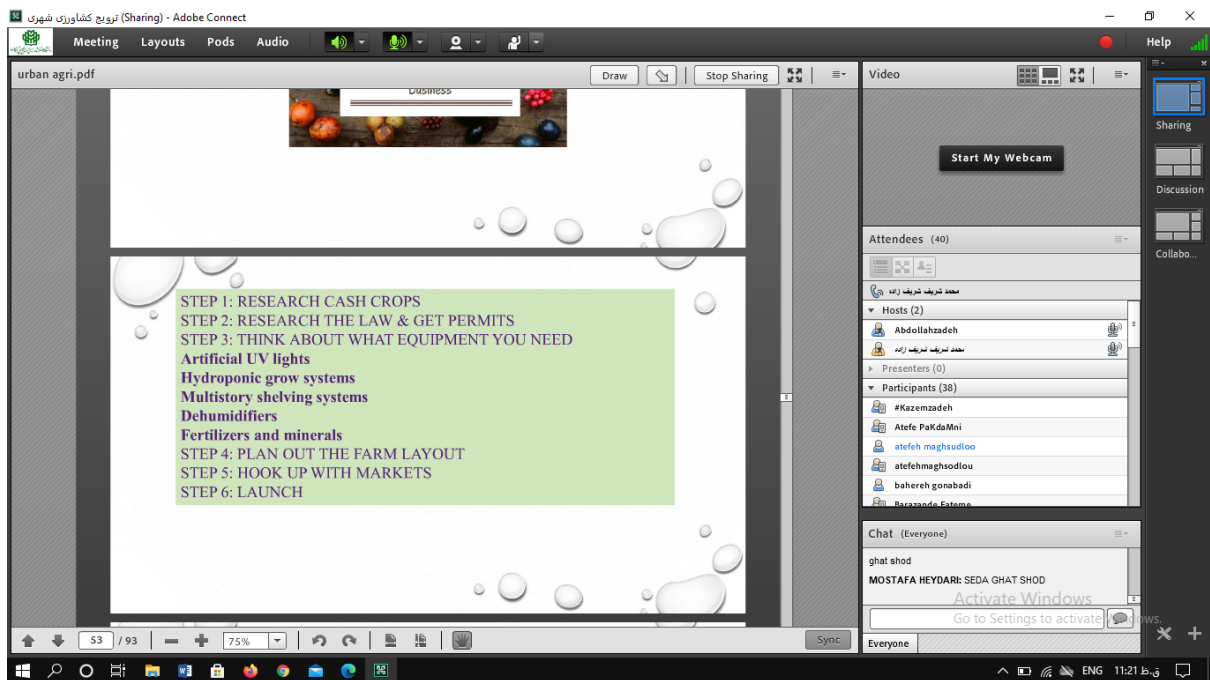
- بهبود کیفیت هوا (تا ۸۵٪ ذرات گرد و غبار می‌تواند تصفیه شود)
 - ایجاد هوای معتدل تر و رطوبت بیشتر از طریق تبخیر طبیعی در شهر - جمع آوری ۳۰ تا ۱۰۰ درصد بارش سالانه از طریق زهکشی
 - ایجاد مناظر زیبای شهری
 - کاهش نیاز به شیوه‌های مدیریتی فاضلاب
 - کاهش مصرف انرژی هزینه‌های گرمایشی و سرمایشی
 - تولید مواد غذایی و اشتغال زایی
 - افزایش مشارکت مردمی
- در این خصوص، زنجیره ارزش کشاورزی شهری از ابعاد مختلف در قالب نمودار زیر معرفی شد.



همچنین در قالب نگاره زیر، اثربخشی کشاورزی شهری در پیشبرد پایداری شهرها در ابعاد مختلف شرح داده شد:



به منظور بهره‌مندی دانشجویان از فرصت‌های کارآفرینی شهری و فرآیند تبدیل آن به ارزش افزوده در قالب کسب‌وکارهای شهری، فرآیند توسعه کسب‌وکار در حوزه کشاورزی شهری به شرح زیر توضیح داده شد و ملاحظات کلیدی مورد تاکید قرار گرفت.



در این نشست، چند کتاب با موضوع معرفی الگوهای کسب و کار کارآفرینی کشاورزی شهری. از سوی مجری نشست برای مطالعه بیشتر معرفی شد:

1. Rangarajan, A., & Riordan, M. (2019). The Promise of Urban Agriculture: National Study of Commercial Farming in Urban Areas. Washington, DC: United States Department of Agriculture/Agricultural Marketing Service and Cornell University Small Farms Program.
2. Urban Green Train Modules and Resources (IO2) Module 3: Urban Agriculture types/production systems and short food chains
3. Partnership for Sustainable Communities - Urban Farm Business Plan Handbook September 2011

سرانجام، ۱۶ ابتکار در زمینه بهره‌گیری از فناوری، کارآفرینی و نوآوری اجتماعی برای پیشبرد کشاورزی شهری به شرح زیر معرفی شد:

1. **AeroFarms, Newark (United States)**

AeroFarms builds and operates vertical indoor farms to enable local production of safe and nutritious food. The company uses aeroponics to grow leafy greens without soil in a fully controlled environment. The technology enables year-round production while, they say, using 95 percent less water than field farming, resulting in yields 400 times higher per square foot annually. Since its foundation in 2004, AeroFarms aims to disrupt conventional food supply chains by building farms along major distribution routes and in urban areas. The company also won multiple awards, including the [2018 Global SDC Award](#), for its environmentally responsible practices and leadership in agriculture.

2. **Agricoool, Paris (France)**

Agricoool is a start-up that grows strawberries in containers spread throughout urban areas. The company retrofits old, unused containers to accommodate both an LED-light and aeroponics system making it possible to grow strawberries year-round. The [containers](#) are covered by clean energy and use 90 percent less water than conventional farming. Agricoool also works in building a network of urban farmers through the Coolfarmers training program, aiming to open up job opportunities for city residents to work in the agricultural sector. The start-up works on expanding operations to other cities, an effort made possible by the replicability of the container's design.

3. **BIGH Farms, Brussels (Belgium)**

BIGH (Building Integrated Greenhouses) Farms, a start-up based in Brussels, works in building a network of urban farms in Europe to promote the role urban agriculture can play in the circular economy. BIGH's designs integrate aeroponics with existing buildings to reduce site's environmental impact. [The facility](#) — above the historic [Abattoir](#) in Brussels city center — includes a fish farm, a greenhouse and over 2,000 square meters of outdoor vegetable gardens. It started in 2018 producing microgreens, herbs, tomatoes and striped bass. BIGH Farms also partners with local businesses and growers to make sure the farm's production is complementary to the existing food community.

4. **Bites, Phoenix (United States)**

Bites is a mobile platform working to help connect urban farmers, chefs and eaters in Phoenix through farm-to-table dining experiences. Eaters and chefs sign up and meet through the app to organize an in-home dining event. Chefs gather the ingredients from urban growers registered on the platform in an effort to promote local, small businesses. Bites was launched in 2017 by Roza Derlowarakan, founder of [Marthouse Sips](#), to improve accessibility to farm-to-table experiences and support urban farmers. By using technology to build culinary communities, Bites aims to change consumer choices from shipped-in, trucked-in produce to locally sourced food — involving people in the solution itself.

5. **BitGrange, Multiple Locations (North America)**

BitGrange is an urban farming tool and learning platform working to help educate children on food and agriculture. The BitGrange device, a hydroponics and internet-of-things-based system, produces edible plants with little water and energy. BitGrange's software evaluates environmental variables in real-time and notifies growers through a smartphone app to take necessary actions, such as adding more water or plant food. Founded in 2015 according to its philosophy, Plant-Connect-Sync-Play, BitGrange aims to inspire youth to engage in farming by gamifying agriculture. The nano-farm's design is available for download on BitGrange's website for potential growers to 3D print the device in their own location.

Chefs gather the ingredients from urban growers registered on the platform in an effort to promote local, small businesses.

6. **Bowery Farming, New York Metro Area (United States)**

Bowery Farming, an indoor farming start-up, uses software and robotics to grow produce inside warehouses in and around cities. By controlling every aspect of the growing process, the start-up is able to produce leafy greens and herbs using a minimal amount of water and energy per square foot. The technology also makes it possible to grow customized products for chefs and restaurants, such as softer kale and more peppery arugula. Since its establishment in 2017, Bowery Farming is expanding operations beyond its New Jersey warehouse to build vertical farms in other cities and, ultimately, bring efficient food production closer to consumers.

7. **Farmizen, Bangalore, Hyderabad and Surat (India)**

Farmizen is a mobile-based platform renting farmland to city residents to grow locally grown, organic produce. The app allocates its users a 600 square foot mini-farm in a community nearby. Users can visit the farm anytime to grow and harvest chemical-free produce. Farmizens took after the plots when the users return to the city, making a food and stable income — up to three times more than that of conventional farming. The app is live in Bangalore, Hyderabad and Surat with 1,500 subscribers and 40 acres of land under cultivation. Farmizen was founded in 2017 by entrepreneur [Ganesh Sankar](#), driven by the need to create stable livelihoods for farmers and reconnect city-dwellers to agriculture and nature.

8. **Fresh Direct, Abuja (Nigeria)**

Fresh Direct is an impact-driven start-up using vertical farming and hydroponics to promote locally grown produce and the involvement of youth in agriculture. When young entrepreneur [Ayodeji Adediga](#) started engaging in eco-friendly farming, she faced multiple challenges with conventional farming practices, including access to land, water and technology. As a response, Adediga founded Fresh Direct in 2014 to make urban agriculture more accessible to everyone, especially youth. Fresh Direct makes attractive container farms in the city, growing organic produce closer to the market. In the future, Adediga aims to eradicate the notion among young professionals that agriculture is a line of work for the older generation.

9. **Gotham Greens, multiple locations (United States)**

Gotham Greens builds and operates data-driven, climate-controlled greenhouses in cities across the United States. The greenhouses, powered by wind and solar energy, use hydroponics to grow salad greens and herbs year-round using fewer resources than conventional farming. In addition to its goal of sustainable food production, Gotham Greens also partners with local organizations, schools, community gardens and businesses to support urban renewal and community development projects. Gotham Greens is also the company behind the country's [first commercial rooftop greenhouse](#), a partnership with [Whole Foods Market](#) to operate the greenhouse above its flagship store in Brooklyn, New York.

10. **GrowUp Urban Farms, London (United Kingdom)**

GrowUp Urban Farms works on developing commercial scale, Controlled Environment Production (CEP) solutions to grow fresh food in communities across London. The CEP farms use aeroponics to farm fish and grow leafy greens in a soil-less system, turning previously unused brownfield sites into productive areas. The GrowUp Box — a community farm developed together with water organization [Growth Community Farming](#) — produces over 400kg of salads and 150kg of fish each year. Over the long run, the company aims to replicate the aeroponics system to build urban farms in other cities, opening employment opportunities for youth and using agriculture as a means to make communities more self-sustaining.

11. **InFarm, multiple locations (Europe)**

InFarm, a Berlin-based start-up, develops modular indoor farming systems to bring agriculture into cities. Designed to combat the long distances food travels, the InFarm produce leafy greens and herbs using 95 percent less water than traditional farms and no pesticides. The technology, the company claims, can reduce food transportation up to 50 percent. In 2013, the company pioneered the modular system in restaurants, schools, hospitals and shopping centers. Operations have expanded to distribute portable farms in neighborhoods and supermarkets across Germany, Denmark, France and Switzerland. The expansion, [AgFunder reports](#), can be attributed to InFarm's decentralized, data-driven model.

The farm's closed-loop system works with used coffee grounds — collected from local businesses — to turn residual byproduct food.

12. **Liv Up, São Paulo (Brazil)**

Liv Up works to deliver healthy meals and snack kits prepared with locally grown food to residents of the Greater São Paulo region. The start-up sources organic ingredients from family farmers in peri-urban areas, in an effort to shorten value chains and better connect small producers to the urban market. A team of chefs and nutritionists prepares the meals, which are later deep frozen to maintain the food's integrity and extend its shelf life. Liv Up was founded in 2016 by a [top 100 young entrepreneurs](#) driven by the lack of access to healthy foods in São Paulo. The start-up operates in seven municipalities of the metropolitan area, rotating its menu every two weeks.

13. **Pasona Urban Ranch, Tokyo (Japan)**

Pasona Urban Ranch, an initiative of the Pasona Group, is a mix of office space and animal farm in the heart of Tokyo's busy [Shinjuku](#) district. The initiative aims to raise interest in agriculture and dairy farming among city residents by bringing them in close contact with farm animals. The ranch houses eight animal species, including cattle, goats and an alpaca, which are cared for by specialized staff. Visitors and employees of the building can attend seminars on dairy education and dairy farming. Previously, the Pasona Group gained worldwide acknowledgment for [Pasona 02](#) — an underground office farm built by [Kuroki Design](#) in 2010 growing 100 regional crops in downtown Tokyo.

14. **RotterZwan, Rotterdam (The Netherlands)**

RotterZwan, an urban mushroom farm, raises awareness on the potential of the circular economy for addressing environmental issues. The farm's closed-loop system works with used coffee grounds — collected from local businesses — to farm residual byproduct food. The [rotterzwan.com](#), built out of old containers, uses solar panels to power the farm's operations and the e-vehicles used for product delivery. The farm's learn of farm tours to educate citizens on circular systems and trains entrepreneurs wishing to start a mushroom farm. RotterZwan's second location in the Schiedaven area opened in mid-2018 thanks to a crowdfunding campaign to bring back the farm after a devastating fire in 2017.

15. **Sustenir Agriculture (Singapore)**

Sustenir Agriculture is a vertical farm working to promote high quality, locally grown and safe food with the lowest possible footprint. The farm — in the heart of Singapore — uses the latest technology in hydroponics and smart indoor farming to produce leafy greens, tomatoes, strawberries and fresh herbs. Starting as a basement project in 2012, Sustenir produces 1 ton of kale and 3.2 tons of lettuce per month in an area of 54 square meters.

16. **Urban Bees, London (United Kingdom)**

Urban Bees is a social enterprise working with communities and businesses in London to help bees thrive in the city. Through education and training, the initiative raises awareness on how to create bee-friendly communities and how to become responsible beekeepers. The first training apary was established together with the Co-op Plan Bees in Battersea, South London. The enterprise also advises urban gardening initiatives, including [London's rooftop gardens](#), to ensure that green areas install the right forage and create healthy bee habitats. Co-founder Alison Benjamin [says](#) that city residents often suffer from nature-deficit disorder and urban beekeeping is one path to reconnect with nature in the city.

در پایان نشست، مجری به اخذ بازخورد حضار و جمع بندی پرداخت.

گروه ترویج و آموزش کشاورزی برگزار می کند

وبینار زیست بوم کارآفرینی سبز

همگرایی جریان های کارآفرینی گرایي
و محیط زیست گرایي

هفته پژوهشی و فناوری
آذرماه ۱۳۹۹

مجری: دکتر محمد شریف شریف زاده - دکتر غلامحسین عبدالله زاده

با همکاری

- دفتر نیازسنجی و مطالعات فرهنگی
- جهاد دانشگاهی استان گلستان
- اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان
- کارآفرینان منتخب حوزه کشاورزی

ساعت برگزاری ۱۰ الی ۱۲

زمان برگزاری ۱۹ آذرماه ۱۳۹۹

آدرس برگزاری <https://vu.gau.ac.ir/rw99-22/>

عنوان: زیست بوم کارآفرینی شهری: همگرایی جریان های کارآفرینی گرایي و محیط زیست گرایي

سخنرانان:

-دکتر محمد شریف شریف زاده- دکتر غلامحسین عبدالله زاده (اعضای هیات علمی دانشکده مدیریت کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان)

محل برگزاری: نرم افزار آداب کانکت در لینک <http://vu.gau.ac.ir/rw99-22/>

تاریخ و زمان برگزاری: ۱۳۹۹/۹/۱۹ ساعت ۱۰-۱۲

جامعه هدف: دانشجویان و دانش آموختگان کشاورزی، منابع طبیعی و نیز محیط زیست، کارشناسان و مدیران نهادهای مرتبط با توسعه اشتغال و کسب و کار، کارآفرینان، سمن ها و آحاد جامعه

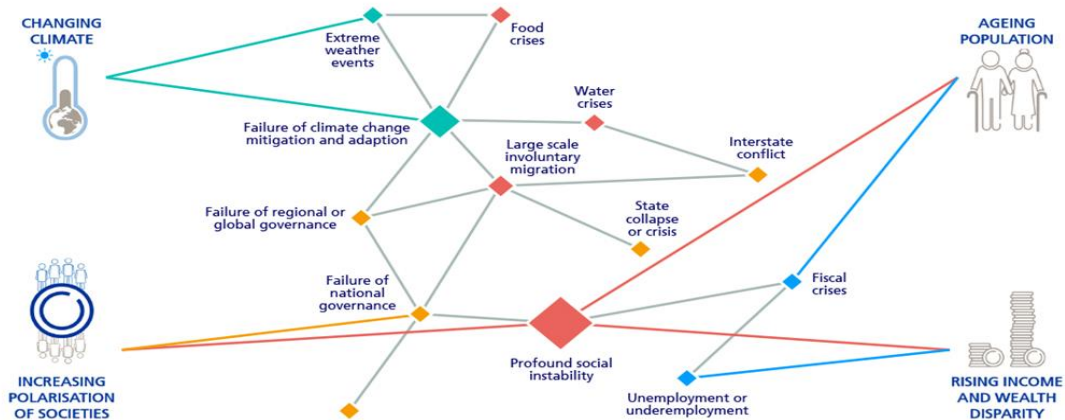
اعضا شرکت کننده: حدود ۴۰ نفر شامل، دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، کارشناسان جهاد کشاورزی، شهروندان ...

مختصری از موضوع نشست و سخنرانی های انجام شده:

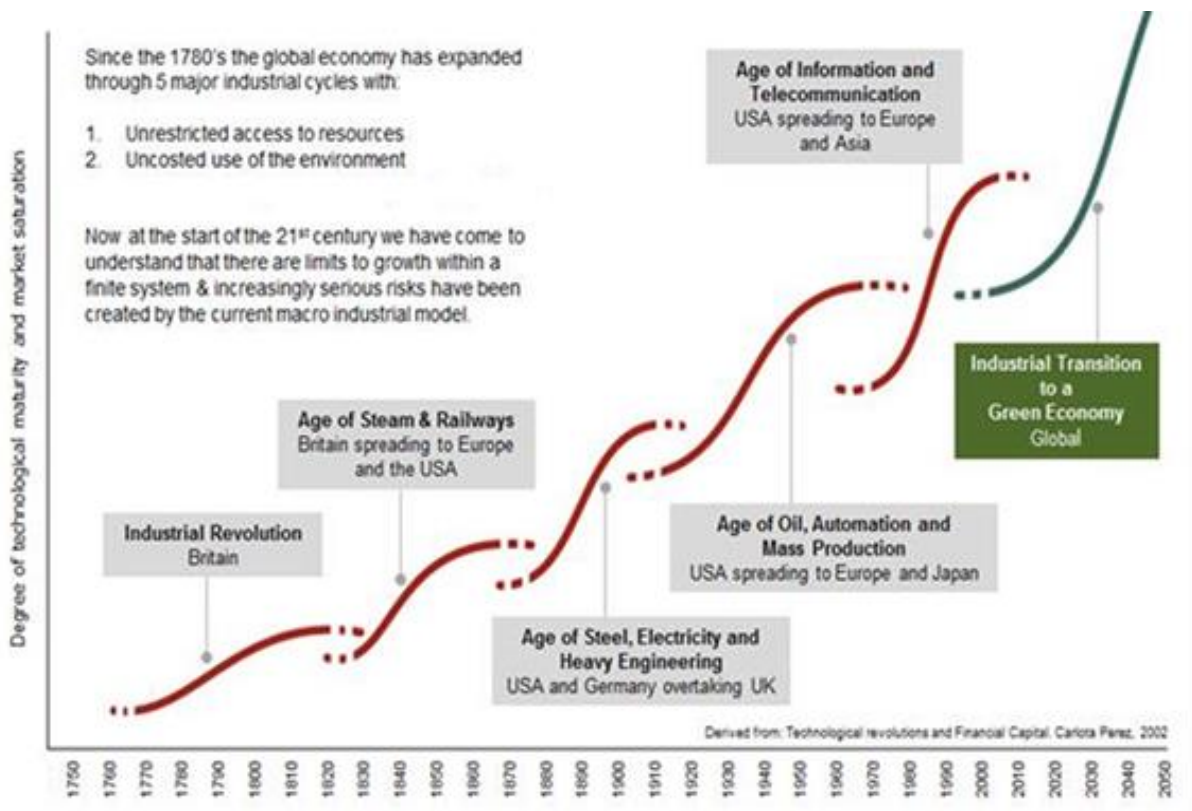
در ابتدای این نشست، با ارایه تصاویری تامل برانگیز نشان دهنده تاثیر منفی رشد اقتصادی متعارف یا قهوه ای به آماده سازی ذهن حضار گرامی برای پیگیری بحث پرداخته شد. در ابتدا بحث شد که وضعیت کنونی همانند دارای دو رو می باشد که یک روی آن، مخاطرات ناشی از اقتصاد قهوه ای (Risks of the brown economy) و روی دیگر، فرصت های ناشی از اقتصاد سبز (Opportunity of a green economy) قرار دارد.

سپس، از مفهوم بوم آفرینی (Ecopreneurship) به عنوان راهبردی برای سبزشازی دنیا یاد شد. در همین خصوص، در قالب نمودار زیر، درهم تنیدگی مسایل بعضاً مزمن شکل دهنده موقعیت مسئله دار رشد و توسعه متعارف شرح داده شد و برآیند آن که ناپایداری و سرانجام، فروپاشی است مورد تاکید قرار گرفت.

With risks highly interconnected and amplified by global trends the impact on society could be staggering



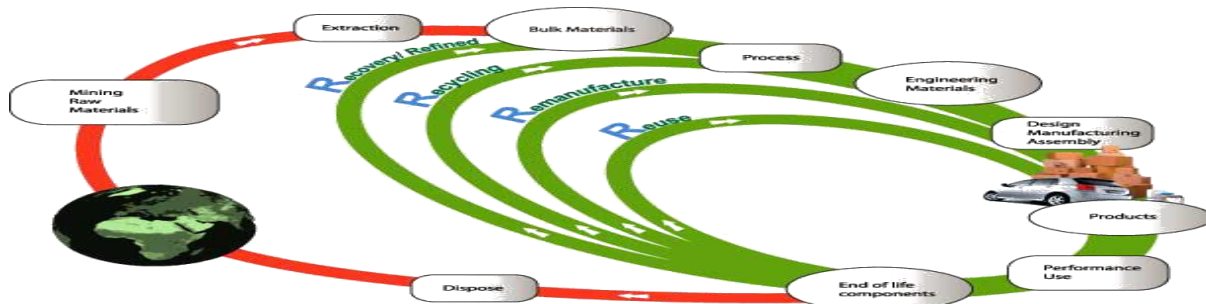
همچنین، از انقلاب سبز کارآفرینانه جهانی به عنوان فرآیند گذار به شرح نمودار زیر مفهوم پردازی شد و بر این واقعیت، تاکید شد که دنیا بعد از پشت سر گذاشتن انقلاب صنعتی، ...عصر اطلاعات و ...نیازمند توجه جدی به گذار به مرحله انقلاب سبز صنعتی است.



شعار کارآفرینی سبز، این است که اجازه دهیم دوباره سیاره امان عظمتش را پیدا کند و این به معنای پذیرش پیوستگی و یکپارچگی سیاره‌ای در برنامه‌ریزی‌های توسعه و کسب‌وکار است (Let's Make our Planet Great Again).

در ادامه نشست، ضمن بیان برخی چالش‌های زیست‌محیطی در ایران، بر اهمیت پیگیری اقتصاد و کارآفرینی سبز در کشور تاکید شد. در این خصوص، به معرفی مولفه‌های راهبرد اقتصاد سبز یا اقتصاد گردشی یا چرخشی به شرح نمودار زیر پرداخته شد. همچنین، فعالیت‌های محوری در اقتصاد سبز، شامل: تاثیرگذاری جمعی، ایجاد همبستگی و انسجام و بسیج مردم و منابع از طریق گفتگو و مضمأن چندگانه، شامل: سنجس

و حکمرانی، بازسازی نظام‌های مالی، سبزشازی بخش‌های اقتصادی، پیگیری نابرابری‌ها و ارزش‌دهی به طبیعت برای راهبرد اتقاد و کارآفرینی سبز برشمرده شد.



در ادامه سیر تاریخی اقتصاد سبز به طور اجمالی به شرح زیر معرفی شد:

- **واژه اقتصاد سبز برای اولین بار در سال ۱۹۸۹ بکار گرفته شد.**
 - هدف و محتوی گزارش:
 - تعریف اصطلاح "توسعه پایدار"
 - دلالت مفهوم برای اندازه گیری پیشرفت اقتصادی،
 - ارزیابی پروژه‌ها و سیاست‌ها
 - اقتصاد می تواند و باید به کمک سیاست‌های زیست محیطی بیاید.
- **سال‌های ۱۹۹۱ و ۱۹۹۴ گزارش‌های دیگری تحت عنوان "سبزشازی اقتصاد جهانی و اندازه گیری توسعه پایدار"**
 - هدف و محتوی گزارش:
 - مشکلات جهانی مانند: تغییر آب و هوا، لایه ازن، جنگل‌زدائی
 - از دست رفتن منابع کشورهای در حال توسعه
- **کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل در کپنهاگ (۲۰۰۹)**
 - بیانیه سازمان ملل متحد در حمایت از اقتصاد سبز به عنوان آغاز تحول برای رفع بحرانهای متعدد جهانی
 - **مجمع عمومی سازمان ملل (۲۰۱۰)**
 - موافقت با درج اقتصاد سبز و ریشه کنی فقر به عنوان موضوعات خاص در ریو ۲۰ +
 - **گروه مدیریت محیط زیست سازمان ملل متحد (۲۰۱۱)**
 - انتشار گزارش " تلاش به سمت یک اقتصاد سبز متعادل و فراگیر"
 - چگونگی کارکرد اقتصاد سبز
- **کنفرانس ریو ۲۰ +**
 - اقتصاد سبز ابزاری برای نیل به توسعه پایدار

در ادامه با مرور تعاریف مختلف از اقتصاد سبز به عنوان جریان زیربنایی کارآفرینی سبز، به اصول مشترک زیر پرداخته شد.

ابعاد توسعه پایدار	اقتصادی	اجتماعی	زیست محیطی	متفرقه

اصول اقتصاد سبز	دفعات تکرار در تعاریف
اثرات جانبی را درونی سازی می کند.	۵
مشاغل شایسته و سبز به همراه دارد.	۷
فراگیر؛ مردم سالار؛ مشارکتی؛ پاسخگو؛ شفاف؛	۷
برای بهبود حکمرانی و حکومت قانون بوده	۷
هم در بین نسل ها عادلانه و منصفانه است.	۶
هم در داخل یک کشور هم بین کشورها و	۶
اهمیت اجتماعی و دسترسی به خدمات اساسی	۶
راهکاری برای کاهش فقر، رفاه، معیشت،	۶
انواع زیستی و زیست بوم محافظت می کند	۵
مفصلن کارایی منابع و انرژی است	۶
محیطی و یا کمبودهای آن را محترم می -	۵
موزه های سیاره ای ، محدودیت های زیست	۵
ابزار دستیابی به توسعه پایدار است	۶
می دهد	۵
تصمیم گیری یکپارچه را مورد استفاده قرار	۵
شخص مناسب پیشرفت تلقی می کند	۶
معیارهایی فرا تر از تولید ناخالص داخلی را	۶

سخنران، در ادامه و بینار به معرفی برخی مشاغل و صنایع سبز به شرح زیر پرداخت.

همچنین ایشان، مهمترین آثار کسب و کار سبز را به شرح زیر خلاصه نمود.

- نیروی پیشران تولید ناخالص داخلی
 - کاهش دهنده تغییر اقلیم و مخاطرات زیست محیطی
 - ایجاد مشاغل سبز
- شایسته (مولد که درآمد منصفانه دارد، توام با امنیت در محیط کار و تامین اجتماعی، متضمن آزادی برای بیان مشارکت در تصمیم گیری ها، فرصت های برابر برای تمامی زنان و مردان) باشد،
- آثار منفی بر زیست بوم را کاهش دهد.
 - به پایداری در ابعاد محیط زیستی، اقتصادی و اجتماعی کسب و کار و اقتصاد منجر شود.

آخرین و شاید کاربردی ترین فراز مباحث و بینار عبارت بود از معرفی سازوکارهای تحقق اصول سبزینگی در مشاغل و امور مختلف در کار و زندگی روزمره و نیز معرفی برخی ابتکارات در حوزه کارآفرینی سبز در افریقا و نیز سرمایه گذاری های برجسته بین المللی در زمینه فناوری های پاک که می تواند زمینه ای رو به رشد برای کارآفرینی سبز در آینده باشد.

شکل 1. میزان اهمیت معیارهای هفت گانه در توسعه کسب و کارهای سبز

جدول 4. رتبه بندی نهایی زمینه های توسعه کسب و کار سبز

رتبه	CS	فاصله 6 ابتدای	فاصله 6 ابدالی	رتبه	رتبه توسعه کسب و کار
1	0/1111	0/066	0/008	1	صنایع دستی (فرش، ...)
2	0/185	0/060	0/014	2	کشاورزی ارگانیک و باغبانی (ارگانیک)
3	0/205	0/061	0/018	3	گردشگری یا تأکید بر بوم گردی
4	0/237	0/058	0/018	4	طرح های مدیریت منابع طبیعی (کشاورزی ارگانیک، گردشگری، ...)
5	0/254	0/055	0/018	5	دامداری و دامپروری ارگانیک
6	0/248	0/055	0/018	6	صنایع غذایی (فرآوری و عرضه محصولات غذایی)
7	0/277	0/062	0/024	7	توسعه انرژی های پاک و تجدیدپذیر
8	0/281	0/052	0/021	8	سایات و آبریز پروری باغی
9	0/283	0/052	0/022	9	صنایع و خدمات آب و فاضلاب
10	0/309	0/055	0/025	10	مشاغل خانگی
11	0/323	0/051	0/024	11	صنعت بازیافت و مدیریت پسماند
12	0/344	0/048	0/025	12	کشاورزی شهری (بوم سبز)

در پایان، سخنرانان به برخی تحقیقات خویش در زمینه شناسایی و معرفی فرصت های توسعه مشاغل سبز و نیز تحقق زیست بوم کارآفرینی سبز در استان گلستان پرداختند و پیشنهاد کردند یافته های چنین تحقیقاتی توسط مسئولان امر به طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

شریف زاده، محمدشریف، عبدالله زاده، غلامحسین، رهبری، محمد. (۱۳۹۸). شناسایی و اولویت بندی زمینه های توسعه کسب و کارهای سبز در استان گلستان. فصلنامه علمی پژوهشی توسعه کارآفرینی، 12(2), 201-219. doi: 10.22059/jed.2019.281260.653001

در پایان نشست، مجری به اخذ بازخورد حضار و جمع بندی مطالب و مباحث پرداخت.

.....